

Librería de Prompts No Académicos

Contenidos

Sugerencias de redacción.....	8
Marketing de influencers	14
Ideas para historias de Instagram	16
Esquema de contenidos	18
Mensajes de correo electrónico en frío	20
Copia de anuncios en Facebook.....	22
Sugerencias para mejorar los contenidos	24
Blogs.....	26
Scripts de anuncios de Youtube	28
Palabras clave SEO.....	28
Prompts del marco de marketing por correo electrónico.....	33
Análisis de enlaces URL.....	36
Fragmentos para mejorar el estilo de redacción de ChatGPT.....	37
Chat general Consejos GPT	38
Cómo funciona ChatGPT	38
Desarrollar una guía de voz y tono de marca.....	38
Generar palabras clave de cola larga	39
Creación de Buyer Persona	40
Automatización de la contratación	40
Generación de ideas para encuestas de clientes	40
Ideas para encuestas a clientes.....	40
Redactar una propuesta para un cliente potencial.....	41
Resumir las notas de la reunión.....	42
Implicar a los nuevos empleados.....	42
Crear paquetes de productos únicos	43
Elaboración de objetivos y OKR basados en su meta	43
Mensajes de incorporación.....	44
Redacción de textos de ventas para llamadas en frío.....	45

Análisis de la competencia.....	45
Automatización de cartas de oferta.....	46
Ideas de negocio sin financiación.....	46
Asistente de IA para hojas de cálculo.....	47
Desarrollar estrategias de retención de clientes.....	47
Lanzamiento de productos.....	48
Creación de automatizaciones de correo electrónico.....	48
Realización de pruebas A/B.....	48
Redactar correos electrónicos de ventas.....	49
Redacción de boletines por correo electrónico.....	50
Redacción de correos electrónicos de lanzamiento de productos.....	51
Generar ideas de Email Lead Magnet.....	52
Generación de correos electrónicos de recuperación de carritos abandonados.....	53
Generar secuencias de seguimiento por correo electrónico.....	54
Generación de mensajes de correo electrónico en frío.....	55
Generar ideas para campañas de correo electrónico.....	55
Redactar el asunto del correo electrónico.....	56
Ideas para boletines electrónicos.....	56
Cómo hacer más interesantes los textos publicitarios.....	57
Redacción de textos de venta de formato medio.....	58
Redactar textos de ventas basados en los beneficios.....	59
Redactar textos de venta extensos.....	60
Crear una USP única.....	61
Ideas para titulares.....	61
Traducción de textos publicitarios.....	62
Generar ideas de contenidos.....	62
25 plantillas para la optimización SEO.....	63
Creación de meta descripciones.....	63
Creación de etiquetas de título.....	65
Escribir entradas de blog.....	66
Optimización del contenido del sitio web.....	67
Análisis de la competencia.....	68

Ideas para crear una ficha de empresa en Google.....	69
Creación de redireccionamientos 301	70
Investigación de backlinks.....	70
Seguimiento de las palabras clave de la competencia.....	71
Ideas para generar citas de empresas locales.....	71
Ideas para segmentar anuncios en Facebook.....	72
Investigar los dolores y deseos de un Buyer Persona en minutos	72
Generar imágenes que llamen la atención	73
Lluvia de ideas sobre ángulos de marketing únicos.....	73
Reescribir una versión A/B de una creatividad ganadora	74
Redactar anuncios que conviertan.....	75
Cómo redactar un informe para un editor de vídeo	76
Crear esquemas de entradas de blog.....	77
Generación de ideas para Lead Magnets.....	78
Elaboración de calendarios de contenidos	78
Escribir artículos como invitado	79
Cómo escribir un artículo como invitado.....	80
Creación de infografías.....	81
Generar títulos de entradas de blog	81
Redactar descripciones de vídeos.....	82
Automatizar el crecimiento en YouTube	83
Creación de guiones de vídeo para YouTube	83
Escribir hilos en Twitter	84
Inbounding Lead Generation en Twitter	84
Viralidad en Twitter.....	84
Automatizar el crecimiento en Twitter	85
Automatización del crecimiento B2B en Twitter.....	85
Optimización del perfil de Twitter.....	86
Redacción de contenidos para Twitter.....	86
Responder a los correos electrónicos de los clientes	87
Resumir los comentarios de los clientes	88
Generar encuestas de opinión sobre los productos	88

Responder a los comentarios con IA.....	89
Creación de contenidos de asesoramiento sobre productos.....	89
Crear preguntas frecuentes para los clientes.....	90
Generar ideas creativas para las tendencias de TikTok.....	91
Escribir guiones Tiktok virales	91
Crear ideas de contenido para TikTok	91
Escribir testimonios de productos	92
Creación de estrategias de agrupación de productos.....	92
Creación de cuadros comparativos de productos.....	92
Redactar descripciones de productos.....	93
Generar ideas de descuento	94
Generación de titulares para páginas de destino	94
Creación de ideas visuales para el sitio web.....	95
Generación de infografías comparativas de productos	95
Optimización de las CTA.....	95
Traducción de textos para sitios web.....	96
Escribir 100 descripciones de productos en segundos	96
Aplicar estrategias de upselling.....	96
Reseñas de productos.....	97
Encontrar beneficios del producto para la página de destino	97
Aplicación de estrategias de venta cruzada	97
Generar ideas para tableros de Pinterest	98
Automatizar el crecimiento del canal de Youtube	98
Creación de podcasts atractivos e informativos	98
Ideas para la retransmisión en directo.....	99
Decenas de leyendas geniales.....	99
Generar ideas de contenidos atractivos.....	99
Automatizar el crecimiento de Instagram.....	100
Automatización del crecimiento del canal Tiktok	100
Desarrollo de contenidos para blogs de empresa.....	100
Organización de actos y ruedas de prensa.....	101
Orientación para la gestión de crisis	101

Creación de mensajes de marca para las relaciones públicas	102
Crear ángulos narrativos convincentes	102
Identificación de medios de comunicación para la divulgación.....	103
Redactar comunicados de prensa para lograr el máximo impacto.....	103
Desarrollo de estrategias de asociación con personas influyentes.....	104
Crear oportunidades de colocación de productos.....	104
Creación de estrategias de medios sociales para las relaciones públicas.....	105
Creación de estrategias de medios sociales para las relaciones públicas.....	105
Elaboración de propuestas para blogs invitados.....	106
Entrevistas y reportajes.....	107
Desarrollo de estrategias de medios sociales para la captación de clientes potenciales	108
Desarrollo de campañas de correo electrónico eficaces para la fidelización de clientes potenciales	108
Creación de Lead Magnets atractivos	109
Realización de seminarios web para generar clientes potenciales.....	110
Desarrollo de formularios de captación de clientes potenciales	111
Desarrollo de estrategias de marketing de recomendación	112
Investigación de la competencia para captar clientes potenciales	112
Encuestas para generar clientes potenciales	113
Generar ideas de segmentación de LinkedIn Ads	113
Generar ideas de segmentación de Instagram Ads.....	114
Cómo generar ideas de segmentación de Pinterest Ads	114
Generar ideas de segmentación de Twitter Ads	115
Analizar el rendimiento de los anuncios	116
Generación de ideas publicitarias	116
Generación de palabras clave de Google Ads	117
Mensajes personalizados para personas influyentes.....	117
Escribir un pitch para un influencer	118
Redactar informes creativos para personas influyentes	118
Automatización de la captación de influyentes	118
Redacción de informes de resultados	119
Generar acuerdos de influencia	119
Identificar los temas de moda.....	119

Automatizar el crecimiento del contenido de LinkedIn	120
Escribir posts en LinkedIn.....	120
Crear hashtags en LinkedIn	120
Generar ideas de contenido para LinkedIn	121
B2B LinkedIn Automatización del crecimiento.....	121
Creación de chatbots para el comercio electrónico.....	122
Seguridad y privacidad de los datos del chatbot	122
Diseño de la experiencia de usuario Chatbot	123
Implantación de chatbots en varios canales.....	123
Creación de chatbots con procesamiento del lenguaje natural	124
Creación de chatbots para redes sociales.....	125
Integración de chatbot con campañas de marketing.....	125
Creación de chatbots para la atención al cliente	126
Optimización del chatbot para la generación de clientes potenciales	126
Pruebas de funcionalidad y rendimiento del chatbot.....	127
Desarrollo de chatbots multilingües	128
Desarrollo de flujos de conversación Chatbot	128
Implementación de chatbots para la asistencia en sitios web.....	129
Análisis de las métricas de participación y conversión de Chatbot	129
Personalizar los chatbots según la voz y el tono de la marca	130
Gestión de las relaciones con los afiliados.....	131
Concursos de recomendación.....	131
Creación de estrategias de promoción	132
Negociación de comisiones.....	132
Informes de resultados	133
Desarrollar nuevas ofertas	133
Comunicación con los afiliados	134
Creación de programas de incentivos.....	134
Organización de seminarios web para afiliados.....	135
Análisis de las métricas de rendimiento	135
Encontrar nuevos afiliados.....	136
Identificación de afiliados de alto rendimiento	136

Control del cumplimiento	137
Mejorar las imágenes de los productos	137
Generación de palabras clave backend.....	138
Optimizar los títulos de los productos	138
Investigación de la competencia	139
Investigación de palabras clave.....	139
Análisis de los informes de términos de búsqueda	140

Sugerencias de redacción

- ¿Qué es el modelo AIDA y cómo puede utilizarse en la redacción publicitaria?
- ¿Cómo puedo utilizar la fórmula PAS para crear textos persuasivos?
- ¿Cuál es la diferencia entre una característica y un beneficio en copywriting?
- ¿Cómo puedo utilizar la narrativa en mi redacción para conectar con mi público?
- ¿Cuáles son las fórmulas más comunes de redacción publicitaria y cómo pueden utilizarse?
- ¿Cómo puedo utilizar la prueba social en mi redacción para generar confianza en mi audiencia?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas de redacción de titulares en copywriting?
- ¿Cómo puedo utilizar las apelaciones emocionales en mi redacción para crear una fuerte conexión con mi público?
- ¿Cuál es la diferencia entre la redacción de respuesta directa y la redacción de marca?
- ¿Cómo puedo utilizar la escasez y la urgencia en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el método problema-agitación-resolución en mi redacción?
- ¿Cuáles son los errores de redacción más comunes que hay que evitar?
- ¿Cómo puedo utilizar palabras poderosas en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Cuál es la diferencia entre la redacción breve y la extensa?
- ¿Cómo puedo utilizar testimonios de clientes en mi redacción para generar confianza en mi público?
- ¿Cuál es la diferencia entre redacción para web y redacción para impresión?
- ¿Cómo puedo utilizar el storytelling en mi copywriting para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el método del puente antes-después en mi redacción?
- ¿Cuál es la diferencia entre la redacción para B2C y B2B?
- ¿Cómo puedo utilizar el método de la pirámide invertida en mi redacción?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la especificidad en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de los sentidos en mi redacción para crear una conexión emocional con mi público?
- ¿Cuáles son las técnicas de redacción menos conocidas para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el humor en mis textos publicitarios para conectar con mi público?
- ¿Puede darme un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito de forma inesperada o poco convencional?
- ¿Cómo puedo utilizar el lenguaje sensorial en mi redacción para crear una mayor conexión emocional con mi público?
- ¿Puede darnos un ejemplo de redacción publicitaria que apele con éxito a los sentidos?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del contraste en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder del contraste?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la asociación en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la asociación?

- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la anticipación en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la anticipación?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la curiosidad en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya utilizado con éxito el poder de la curiosidad?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la nostalgia en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la nostalgia?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la sorpresa en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la sorpresa?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la repetición en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la repetición?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la exclusividad en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la exclusividad?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la autoridad en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria de éxito que haya utilizado el poder de la autoridad?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la escasez en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder de la escasez?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la urgencia en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria de éxito que haya utilizado el poder de la urgencia?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la simplicidad en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria de éxito que haya utilizado el poder de la sencillez?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria en la que se haya utilizado el poder de la especificidad?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del toque personal en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder del toque personal?

- ¿Cómo puedo utilizar el poder del "qué gano yo" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito y en la que se haya utilizado el poder del "qué gano yo"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay para ellos" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito y en la que se haya utilizado el poder del enfoque "qué hay para ellos"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay para nosotros" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito y en la que se haya utilizado el poder del enfoque "qué ganamos nosotros"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué le interesa al mundo" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito y haya utilizado el poder del enfoque "qué hay en ello para el mundo"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay para el futuro" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito y haya utilizado el poder del enfoque "qué hay para el futuro"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay de nuevo en el pasado" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria que haya tenido éxito y haya utilizado el poder del enfoque "qué hay de nuevo en el pasado"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay de nuevo" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña de redacción publicitaria de éxito que haya utilizado el poder del enfoque "qué hay de nuevo en el presente"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay para el futuro y para el pasado" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Puede darnos un ejemplo de una campaña publicitaria de éxito en la que se haya utilizado el poder del enfoque "qué hay para el futuro y para el pasado"?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder del enfoque "qué hay para el presente, el pasado y el futuro" en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de las preguntas en mi redacción para aumentar la participación?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de la narración en mi redacción para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de lo familiar en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?
- ¿Cómo puedo utilizar el poder de lo desconocido en mi redacción publicitaria para aumentar las conversiones?